



exibart



ME
MILAN
IL DUCA

PRESENTS
The Culture Collective
X

Seconda Forma
by Gennaro Barci

ART EXHIBITION & COCKTAIL PARTY
30TH OF JANUARY
19:30 - 21:30

Piazza della Repubblica 13, Milano
R.S.V.P.
info@dellavolpeandpartners.com

AVANGART
MANAGEMENT

Gennaro Barci – Seconda Forma

Utilizziamo i cookie per offrirti la migliore esperienza sul nostro sito web.
Puoi scoprire di più su quali cookie stiamo utilizzando o come disattivarli nelle impostazioni.

Accetta

Con il progetto The Culture Collective, ME by Meliá conferma il proprio carattere di cultural insider, capace di risaltare le diverse realtà creative e l'arte contemporanea, abbracciando il background locale per ciascuna destination come sua cifra distintiva. L'hotel ME Milan Il Duca predispose così per il 2020 un calendario di eventi che lo trasformano in luogo di scoperta e di experience diretta con l'artista, ciascuno previsto nei momenti topici di massimo fermento della città, quali la Milan Fashion Week o il Salone del Mobile. Primo appuntamento il 30 gennaio 2020 con l'evento di presentazione della mostra Seconda Forma, pop-up exhibition dell'artista Gennaro Barci, aperta al pubblico dal 31 gennaio al 31 marzo. Un vernissage dal sapore moderno, con un cocktail nella lobby-bar dell'hotel, alla presenza dell'artista e di modelle che indosseranno capi che richiamano i pezzi esposti facendone "opere da indossare". La mostra nasce dalla ormai consolidata collaborazione con il gruppo Avangart di Sebastiano Pepe e Nicolás Giovine, curatori di diverse iniziative artistico culturali in tutta Italia. Oggetto della mostra - che coinvolgerà le aree comuni al piano terra dell'hotel - è un percorso artistico, inedito e non convenzionale, che unisce scultura e pittura, forma e colore, per creare pezzi unici. Ogni opera nasce infatti - almeno in parte - dal fortuito, attraverso il processo di blending (termine coniato dall'artista stesso), ossia il fenomeno di miscelazione automatica tra smalti liquidi lasciati liberi di spandersi su superfici in metacrilato trasparente. La fase successiva dà forma scultorea concreta al momento pittorico astratto, fatto di punti, schizzi e linee disegnate dal colore in modo materico. Così l'artista rende 3D ciò che è per natura bidimensionale, modellando a mano le superfici per plasmare l'ispirazione suggerita dal colore stesso. Il titolo Seconda Forma richiama quindi la proprietà dell'opera d'arte di essere autonoma e di vivere di vita propria, senza essere completamente sotto il controllo dell'artista e dunque capace di divenire altra rispetto a quanto da lui immaginato. Art Exhibition & Cocktail Party Giovedì 30 gennaio 2020 19:30 - 21:30 ME Milan Il Duca Piazza della Repubblica, 13 - Milano Special thanks to: <https://avangartsnc.it/> About: Gennaro Barci Comincia a dipingere nel 2006 orientando da subito il suo interesse verso la gestualità pittorica. Pubblica i suoi primi scritti nel 2009 in un piccolo catalogo autoprodotta dal titolo: "Il Sé Transpersonale". Nello stesso anno comincia ad utilizzare il metacrilato come supporto per dipingere: un materiale perfettamente trasparente e potenzialmente formabile attraverso una fonte di calore. Decide quindi di provare a modellare il supporto dipinto, che diventa la materia con cui disegnare lo spazio. Nel 2011 entra in contatto con il Metaformismo della Prof.ssa Giulia Sillato, che lo porta a comparire in una serie di prestigiose rassegne espositive in luoghi come il Chiostro del Bramante a Roma, il Palazzo dei Giureconsulti di Milano, il Palazzo della Gran Guardia a Verona, accompagnate da importanti pubblicazioni edita da case editrici come la Mazzotta, la Mondadori, Il Sole 24 Ore Cultura. Sempre nel 2011 pubblica un secondo scritto nel volume "Il Metaformismo", edito da Mondadori e redatto dalla Prof.ssa Giulia Sillato. Nel 2014, dopo anni di studi e confronti con l'indagine critica sulla Metaforma, pubblica il suo enunciato programmatico sulla Seconda Forma: in sintesi l'artista dichiara che per descrivere concetti legati all'immateriale è necessario attraversare una prima fase di spersonalizzazione del momento creativo attraverso un atto pittorico, seguita da una seconda fase in cui, attraverso il processo scultoreo, la creazione viene riportata sul piano fisico e resa fruibile. Il manifesto sulla Seconda Forma viene pubblicato per la prima volta in una monografia a cura di Avangart edito da Mondadori. Ha collaborato con società come la Giorgio Mondadori, la Iseo s.p.a. e con case di produzione cinematografica come la Taodue e la Cattleya, che hanno utilizzato le sue sculture in diversi film e serie televisive. Le sue opere sono presenti in collezioni pubbliche e private sia in Italia che all'estero. www.gennarobarci.com About: The Culture Collective by ME by Meliá The Culture Collective è il programma culturale del ME by Meliá che attrae artisti e creativi negli hotel della catena, facendo del brand un propulsore nell'ambito dell'arte contemporanea. Attraverso gli eventi promossi da questa iniziativa, ME by Meliá fa sì che gli hotel siano sempre in contatto con il talento e la creatività. Così ogni location si trasforma in un cuore pulsante nel tessuto

Utilizziamo i cookie per offrirti la migliore esperienza sul nostro sito web.

Puoi scoprire di più su quali cookie stiamo utilizzando o come disattivarli nelle impostazioni.

Accetta

catena di hotel di lifestyle che fonde uno stile innovativo con i gusti locali, per una clientela che apprezza l'arte contemporanea e il design, la musica e la moda. Ispirato dallo stile di vita europeo, ogni hotel ha uno stretto legame con la sua posizione. ME by Meliá offre eleganti hotel di design che donano esperienze personali, significative e aspirazionali. Catturando questi elementi nelle destinazioni urbane e turistiche, la filosofia ME aggiunge un tocco più personale all'esperienza ospite. Ci sono attualmente sei hotel in portafoglio, in Europa, nelle Americhe e in Messico, tra cui ME Milano Il Duca, ME London, ME Ibiza, ME Madrid, ME Sitges e ME Cabo. Il marchio è destinato a espandersi con l'apertura nel 2020 del ME Barcelona e del ME Dubai. www.mebymelia.com About: Meliá Hotels International Fondata nel 1956 a Palma de Mallorca (Spagna), Meliá Hotels International è leader mondiale nel settore e conta più di 390 hotel in oltre 40 Paesi, suddivisi nei brand Gran Meliá Hotels & Resorts, Paradisus by Meliá, ME by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, INNSiDE by Meliá, Sol Hotels & Resorts e TRYP by Wyndham. L'esperienza maturata ha permesso al gruppo di consolidarsi anche nel crescente mercato degli hotel urbani. L'impegno per il turismo responsabile l'ha resa, nel 2018, la terza società alberghiera più sostenibile al mondo, secondo l'agenzia RobecoSam, che definisce la composizione del Dow Jones Sustainability Index. Meliá Hotels International è anche parte di IBEX 35 ed è la compagnia alberghiera spagnola con la migliore reputazione aziendale (Ranking Merco). Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram – www.meliahotelsinternational.com



Vai al navigatore dell'arte

30

GENNAIO 2020

Gennaro Barci – Seconda Forma

Dal 30 gennaio al 31 marzo 2020

ARTE CONTEMPORANEA

Location

Utilizziamo i cookie per offrirti la migliore esperienza sul nostro sito web. Puoi scoprire di più su quali cookie stiamo utilizzando o come disattivarli nelle impostazioni.

Accetta

Orario di apertura

sempre aperto

Vernissage

30 gennaio 2020, h 19.30 - 21.30

Ufficio stampa

Della Volpe & Partners

Autore

Gennaro Barci

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati per il prossimo commento.

PUBBLICA COMMENTO

Direttore Responsabile:
Matteo Bergamini
Direttore Editoriale:
Cesare Biasini Selvaggi
Direttore Commerciale:
Federico Pazzagli
f.pazzagli@exibart.com
Fax: 06/89280543
Amministrazione:
Pietro Guglielmino
Adriana Proietti
Art Director:
Uros Gorgone
Redazione:
Mario Francesco Simeone
Nicoletta Graziano

**Utilizziamo i cookie per offrirti la migliore esperienza sul nostro sito web.
Puoi scoprire di più su quali cookie stiamo utilizzando o come disattivarli nelle impostazioni.**

Accetta



Pubblicazione iscritta nel registro della stampa del Tribunale di Firenze con il n. 5069/01.
P.IVA: 11600801002

[Iscriviti alla newsletter](#)
[Contatti](#)



[PRIVACY](#)

©exibart 2019 - web design and development by Infmedia

**Utilizziamo i cookie per offrirti la migliore esperienza sul nostro sito web.
Puoi scoprire di più su quali cookie stiamo utilizzando o come disattivarli nelle impostazioni.**

Accetta