



# 19

MAGGIO 2021

## Marco Lodola illumina le 400 boutique Dior in tutto il mondo

**MODA**

di redazione

Maria Grazia Chiuri, direttrice creativa di Dior, chiama l'artista Marco Lodola per illuminare le vetrine delle 400 boutique della maison in tutto il mondo, da New York a Milano



Marco Lodola x Dior, Saks, New York, ph. Francis Dzikowski

Dopo le luminarie salentine di **Marinella Senatore** per la Collezione Cruise 2021, Dior prosegue con le sue collaborazioni con l'arte contemporanea, lunga la strada delle luci: **Maria Grazia Chiuri**, direttrice creativa dello storico brand d'alta moda dal 2016, ha infatti coinvolto **Marco Lodola** per "illuminare" le vetrine dei suoi 400 store sparsi in tutto il mondo. L'occasione è stata la presentazione della Collezione Inverno 2021, in queste settimane esposta nelle boutique Dior, da Toronto a Forte dei Marmi, passando per New York, e ispirata alle atmosfere Pop degli anni '70 di warholiana memoria.

Conosciuto per le sue installazioni coloratissime, Lodola ha spesso incrociato il suo percorso con la moda e il design, con collaborazioni con brand quali Vivienne Westwood, Giuliano Fujiwara, Enrico Coveri. Pochi giorni fa, in occasione del 75mo compleanno della Vespa, ha presentato una scultura luminosa – chiaramente su due ruote – esposta in piazza della Scala, a Milano.

Tra le 400 installazioni pensate da Marco Lodola per Dior, una delle più spettacolari è quella che si vede sulla facciata dei grandi magazzini di lusso di Saks, sulla Fifth Avenue, New York. La maison ha infatti rilevato le sei vetrine centrali, che Lodola ha reinterpretato secondo il suo stile. «Il punto di partenza è stata la luce. Ho utilizzato la tecnica delle lavagne luminose – quelle che Filippo Tommaso Marinetti chiamava "avvertimenti luminosi" – per la boutique Dior in Saks Fifth Avenue, uno dei grandi magazzini più importanti e famosi al mondo», ha spiegato l'artista. «Abbiamo fatto in modo che la boutique e la sua scenografia si fondessero perfettamente con la personalità della città, preservando lo stile Pop dell'installazione», ha continuato Lodola, che è intervenuto anche negli spazi interni. Ispirazioni urbane site specific anche per le altre boutique.

Per le vetrine di Harrods, per esempio, la suggestione è venuta dai tipici autobus a due piani di Londra, mentre per la boutique di Atene non si poteva che far riferimento alle cariatidi dell'Acropoli. «Tutti gli allestimenti sono diversi e, in ogni città, abbiamo reinterpretato l'atmosfera culturale del luogo, con le luci a LED che sono elementi chiave in tutte le mie opere», ha concluso l'artista.



**miart**  
fiera internazionale d'arte  
moderna e contemporanea

**milan**  
17 – 19 settembre 2021  
preview 16 settembre



ARTVERONA 16  
#ItalianSystem  
15—17.10.2021

[WWW.ARTVERONA.IT](http://WWW.ARTVERONA.IT)

## Partner



Direzione generale:  
[Uros Gorgone](#)  
[Federico Pazzagli](#)  
Direttore Responsabile:  
[Matteo Bergamini](#)  
Direttore Editoriale:  
[Cesare Biasini Selvaggi](#)  
Direttore Commerciale:  
[Federico Pazzagli](#)  
[f.pazzagli@exibart.com](mailto:f.pazzagli@exibart.com)  
Fax: 06/89280543

Amministrazione:  
[Pietro Guglielmino](#)  
[Adriana Proietti](#)  
Art Director:  
Uros Gorgone  
Progetti speciali:  
[Daniele Perra](#)  
Redazione:  
[Mario Francesco Simeone](#)  
[Nicoletta Graziano](#)  
[Silvia Conta](#)  
[Yasmin Riyahi](#)  
[Erica Roccella](#)  
Collaboratori

Publicazione iscritta nel registro della stampa del Tribunale di Firenze con il n. 5069/01.  
P.IVA: 11600801002

[Iscriviti alla newsletter](#)  
[Contatti](#)